

De afloop van de woekerpolis

23 maart 2015 dikvanvelzen AFM, BGfo, financieel toezicht, imago financiële dienstverlening, Wft, woekerpolis

Er is een aparte Algemene Maatregel van Bestuur voor nodig, maar eindelijk heeft de AFM straks echt een instrument in handen om zich met de woekerpolis te mogen bemoeien. Even aannemende althans dat die AMvB, die de minister van Financiën eerder deze maand heeft voorgesteld, werkelijk op 1 juli 2015 van kracht wordt. Vooral verzekeraars mogen daar blij mee zijn.

Natuurlijk: de AFM bemoeit zich al veel langer met het woekerpolisdossier en vindt daar ook allerlei dingen van. Maar dat bemoeien en dat vinden van de AFM hebben geen enkele rechtsgrond. Ook de Consumentenbond, u en ik mogen van alles van het woekerpolisdossier vinden, maar uiteindelijk hebben we geen van allen daar iets over te vertellen. De Wft en het BGfo geven de AFM geen bevoegdheid voor dit soort zorgplicht tijdens de looptijd van verzekeringen en andere financiële producten en diensten. Speciaal voor de woekerpolis, of liever gezegd: beleggingsverzekeringen, komt die bevoegdheid er nu wel.

Verzekeraars moeten daar blij om zijn. Niet alleen omdat die bevoegdheid, met de daaraan gekoppelde mogelijkheid tot sancties, waaronder boetes, een forse stimulans vormt om het probleem op te lossen, maar vooral omdat het woekerpolisdossier daarmee een AFM-probleem wordt. Het is onvoorstelbaar dat de AFM over 2 of 3 jaar gaat vaststellen dat er nog steeds te weinig is gebeurd. Dat zou betekenen dat het toezicht heeft gefaald en dat zal de AFM niet voor haar rekening willen nemen. De minister trouwens ook niet.

Mijn verwachting is daarom dat over 2 of 3 jaar de AFM en in het kielzog de minister en de politiek zullen vaststellen dat het woekerpolisdossier van de agenda kan. Natuurlijk zijn er nog problemen overgebleven, al is het alleen maar omdat het besluit

niets regelt over (de hoogte van) compensaties. Maar compensaties zijn een private kwestie over schadevergoedingen. Daar zullen de minister en de AFM graag buiten willen blijven. Het grote en zich eindeloos voortslepende probleem van de woekerpolissen, waar verzekeraars te weinig aan zouden doen en dat al jarenlang het imago van het verzekeringsbedrijf negatief beïnvloedt, is dan van tafel.

Een prettig vooruitzicht dus. Waarbij verzekeraars de uitdaging hebben om met een creatieve oplossing te komen voor de beloning voor het intermediair bij het uitwerken van de keuzemogelijkheden voor de klant.

Dik van Velzen