

Allianz presteert sterk in eerste kwartaal, Benelux blijft achter

Gerben van der Marel
Berlijn

Ondanks de verzwakte economische vooruitzichten en de hoge kosten van een interne reorganisatie heeft de Duitse verzekeraar Allianz een sterk eerste kwartaal achter de rug.

Het bedrijfsresultaat van de verzekeringsgroep steeg in het eerste kwartaal met 7,5%, tot €3 mrd. De omzet nam in de eerste drie maanden van het jaar nog meer toe: met 9,3%, tot €40,3 mrd.

In de Duitse financiële wereld beleven de banken historisch slechte tijden. Maar verzekeraar Allianz laat een heel ander beeld zien. Het behoort tot de winstgevendste ondernemingen van de Duitse beurs. De resultaten waren bovendien een stuk beter dan analisten hadden verwacht.

Allianz is een wereldleider in verzekeringen en financiële dienstverlening. Met een marktkapitalisatie van €84 mrd is het concern niet alleen de grootste, maar op de beurs ook de meest waardevolle verzekeringsgroep in Europa. Concurrent Axa uit Frankrijk heeft een beurswaarde van €53 mrd. De beurswaarde van het Nederlandse Aegon is met €8 mrd beduidend minder.

Het bedrijf uit München wordt een geldmachine genoemd met een winst van gemiddeld een slordige €1 mrd per maand. In 2018 boekte de onderneming een operationele winst van €11,5 mrd, de hoogste in de geschiedenis van het bedrijf.

Dit jaar wordt onder aan de streep een vergelijkbaar resultaat verwacht, plus of min €500 mln. Die conservatieve prognose bevestigde de onderneming gisteren bij de presentatie van de cijfers.

In de Benelux bleven de resultaten in het eerste kwartaal wel ach-

ter ten opzichte van die van 2018. Dat was vooral door eenmalige effecten.

De omzet in de Benelux steeg weliswaar met 20%, naar €1,3 mrd, maar het operationeel resultaat (-16%) en het nettoresultaat (-12%) lieten een daling zien. Bij de afdeling schadeverzekeringen daalden de inkomsten door het verhogen van de reserves voor letselclaims, na een herziening van de regelgeving. Ook een aantal grote branden en schade door een storm in België in het eerste kwartaal hadden een negatieve impact op het resultaat, aldus Allianz Benelux.

Op groepsniveau gaf het uitblijven van grote natuurrampen juist een positieve impuls aan de resultaten. De helft van de totale winst komt uit de afdeling schadeverzekeringen. De omzet steeg met 6,3%, tot €19,5 mrd. Het bedrijfsresultaat van deze afdeling steeg met 14,2%, tot €1,5 mrd.

Ook de levens- en zorgverzekeringstak zag de omzet stijgen naar €19,5 mrd, een groei van 12,9%. Het bedrijfsresultaat van deze afdeling ligt dan weer een derde lager, op circa €1,1 mrd. Dat is overigens wel een verbetering ten opzichte van 2018.

De afdeling vermogensbeheer, de derde tak, maakte minder indruk. Door het herstel op de beurs steeg het beheerd vermogen van derden met €112 mrd weliswaar tot een record van €1548 mrd, maar de inkomsten liepen terug. Het bedrijfsresultaat daalde met 3,7%, tot €573 mln ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De efficiëntieratio — de kosten versus de baten — steeg met 1,8 procentpunt, tot 63,7%. Tot de vermogensbeheertak behoren Pimco en Allianz Global Investors.

Topman Oliver Bäte is bezig met een interne ombouwoperatie om het wereldwijde productaanbod te vereenvoudigen. Daarnaast wordt in het najaar de nieuwe directe verzekeraar Allianz Direkt gelanceerd.

Allianz is aanwezig in meer dan zeventig landen met meer dan 140.000 medewerkers, voor ruim 88 miljoen klanten. In Nederland bedient het bedrijf meer dan 1,3 miljoen klanten met circa duizend medewerkers.

Verzekeraar Allianz behoort tot de winstgevendste ondernemingen van de Duitse beurs



Ceo Oliver Bäte (m.) spreekt commissarissen van Allianz. ALLIANZ