

GRAAFSMA: 'FINANCIIEEL VERBOND LEVENSVATBAAR'

Het Financieel Verbond, een samenwerkingsverband van diverse organisaties die zich bezig houden met bestrijding van woekerpolissen, is levensvatbaar. Na een 'informatieronde' onder de belangrijkste claimorganisaties, blijkt dat er een basis is voor een stevige samenwerking. Initiatiefnemer René Graafsma richt zich nu op het 'formeren' van het Financieel Verbond.

5 december 2014

Extern adviseur Bo van Lujtelaar heeft sinds oktober verkennende gesprekken gevoerd met de diverse claimorganisaties. Doel is om de krachten waar mogelijk te bundelen en daarmee voor en namens consumenten krachtig tegenspel te kunnen leveren ten opzichte van de verzekeraars van woekerpolissen. Als de formatie van het Financieel Verbond vlot verloopt, zullen de eerste effecten begin 2015 merkbaar zijn", aldus Graafsma. Eenvoudig is het niet om alle organisaties op één lijn te krijgen. Er zijn instellingen met verschillende uitgangspunten actief in de strijd tegen woekerpolissen. Van claiminstellingen, die een juridische strijd voeren, tot algemene belangenbehartigers, zoals Vereniging Woekerpolis.nl en Stichting Geldbelangen, en traditionele consumentenorganisaties zoals de Consumentenbond en Vereniging Eigen Huis. Zij hebben gemeenschappelijk als doel om de gebleken gebreken van woekerpolissen voor de consument op te lossen. "Verzekeraars zijn maar wat blij met al deze verschillende spelers. Daardoor kunnen ze een verdeel-en-heers-houding aannemen. Mijn doelstelling met het Financieel Verbond is om daar waar we als organisaties complementair kunnen zijn we de krachten kunnen bundelen. Waar nodig en nuttig kunnen we gemeenschappelijk optreden", aldus Graafsma.

Platform voor consumenten

Ook de claiminstellingen hebben vaak een verschillende invalshoek. Er zijn instellingen die consumenten begeleiden bij een klacht voor het Kifid, terwijl andere inzetten op een collectieve gerechtelijke procedure. Graafsma noemt het belangrijk dat consumenten vertrouwd met deze instellingen in zee kunnen. "Het kan niet zo zijn dat consumenten nog een keer de dupe worden in dit dossier." De eerste vervolggesprekken hebben als doel om te komen tot een platform waarop de consument zich op een objectieve wijze kan informeren over de verschillende claiminstellingen. Graafsma wil de AFM vragen om mee te denken over een vorm van zelfregulerend toezicht op de claiminstellingen.

Gesprekspartner voor verzekeraars

Daarnaast wil het Financieel Verbond een stevige gesprekspartner voor verzekeraars kunnen zijn. "Verzekeraars zijn verenigd via het Verbond van Verzekeraars. Als er iets gebeurt in het dossier komen verzekeraars iedere keer met een Pavlov-reactie dat er al een 'breed gedragen maatschappelijk oplossing is gevonden'. Maar verzekeraars weten na alle media-aandacht en de getroffen – verbeterde – schikkingen beter. Het is belangrijk om vanaf nu gezamenlijk tegen deze houding van verzekeraars op te treden" aldus Graafsma.